



เอกสารเผยแพร่

แผนแม่บทสร้างชาติ

- ◀ การเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม (Productivity) (พ.ศ. 2551-2555)
- ◀ โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา (พ.ศ. 2551-2555)



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
กระทรวงอุตสาหกรรม

บทนำ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม หรือ สศอ. กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงาน ชุด “แผนแม่บทสร้างชาติ” โดยในเล่มได้รวบรวมแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมชาติ ไว้ 2 แผน ประกอบด้วย แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ (Productivity) พ.ศ. 2551-2555 และแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา พ.ศ. 2551-2555 ซึ่งถือเป็นแผนพัฒนาอุตสาหกรรมชาติให้แข็งแกร่งยั่งยืนต่อไป

สำนักงานฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเกิดประโยชน์สำหรับทุกท่าน ที่จะได้รับทราบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยในอนาคตอันใกล้ และเพื่อเข้าใจถึงบทบาทของภาคอุตสาหกรรม ในฐานะเป็นหัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

หากท่านต้องการทราบรายละเอียด หรือข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023 หรือ เว็บไซต์ สศอ. www.oie.go.th

จัดทำโดย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4274, 0 2202 4284
โทรสาร 0 2644 7023 เว็บไซต์ www.oie.go.th

พิมพ์ครั้งที่ 1

สิงหาคม 2550

จำนวนพิมพ์

4,000 ฉบับ

ออกแบบและจัดพิมพ์

บริษัท ไดเร็กซ์ แฟลน จำกัด
โทร. 0 2245 5241-3, 0 2247 2339-40
www.DP1994.com

สารบัญ

แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม

(Productivity) (พ.ศ. 2551-2555)

รู้จัก Productivity.....	3
ประโยชน์ Productivity.....	4
เป้าหมาย Productivity.....	5
“ยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ”.....	6

แผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา (พ.ศ. 2551-2555)

รู้จัก โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา.....	8
ประโยชน์ โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา.....	10
เป้าหมาย โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา.....	11
“ยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ”.....	12



แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม (Productivity)

▲....รู้จัก Productivity

จาก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระราชทานแก่พสกนิกรทุกหมู่เหล่า รัฐบาลจึงรับมาใส่เกล้าฯ นำมาใช้ เป็นแนวทางหลักในการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นการสร้างความเข้มแข็ง ให้กับทุกภาคส่วนของสังคม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ยึดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับภาค อุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิต ภาพ เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่าง มั่นคง จึงได้ร่วมกับภาคเอกชนจัดทำ “แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2551-2555” ซึ่งเป็นรากฐานการ เติบโตของผลิตภัณฑ์ประชาชาติ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศที่ยั่งยืนในระยะยาวต่อไป

ดังนั้น “Productivity” คือ ผลิตภาพการผลิตนั่นเอง

การขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่ผ่านมา เกิดบนพื้นฐานของการ ขยายตัวในเชิงปริมาณมากกว่าคุณภาพ โดยอาศัยปัจจัยทุนและแรงงานเป็น หลัก ซึ่งการเพิ่มของผลิตภาพการผลิตโดยรวมยังอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นจึง จำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภาพการผลิต (Productivity) เพื่อสร้างความเข้ม แข็งที่ยั่งยืนให้กับภาคอุตสาหกรรมของประเทศ

การพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) จะประสบผลสำเร็จได้ย่อม จะต้องมาจากปัจจัยภายใน เช่น พื้นฐานด้านทักษะแรงงานที่มีจุดแข็ง ตลอดจนมีวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ ซึ่งจะเป็นพื้น ฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจแบบยั่งยืนต่อไป



▲....ประโยชน์ที่ได้จาก Productivity

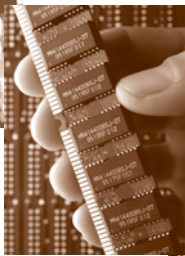
แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม Productivity ที่จัดทำขึ้น มีวัตถุประสงค์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพ ซึ่งเป็นรากฐานการเติบโตของผลิตภัณฑ์ประชาชาติที่ยั่งยืน อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. เพื่อแก้ไขปัญหา ตลอดจนสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันให้กับภาคอุตสาหกรรมของไทยให้สามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก

3. เพื่อผลักดันให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนาด้วยตนเอง และให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ โดยร่วมมือกับภาครัฐในการร่วมคิดร่วมทำ (Collaboration)

4. เพื่อช่วยผู้ประกอบการแก้ไขปัญหาและพัฒนาผลิตภาพของผู้ประกอบการเอง และตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม ตามยุทธศาสตร์ที่วางไว้ทุกประการ



▲....เป้าหมายของ Productivity

สศอ. ในฐานะหน่วยงานหลักในการจัดทำแผนแม่บท Productivity ได้มีแนวทางการร่วมกันกับภาคเอกชนเพื่อกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน อันจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งของประเทศที่มาจากภายในสู่ภายนอก โดยกำหนดเป้าหมายที่สำคัญ 3 เป้าหมายดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ผลผลิตภาพแรงงานของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

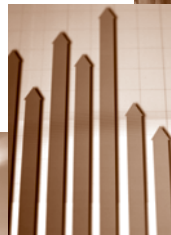
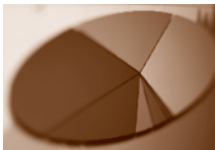
ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผลผลิตภาพแรงงาน (Labor Productivity) ของภาคอุตสาหกรรมขยายตัวในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนแม่บทมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวนกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนแม่บทในปี 2551 มีจำนวน 13 กลุ่มอุตสาหกรรม และจะเพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่า 25 กลุ่มอุตสาหกรรม ในปี 2555

เป้าหมายที่ 3 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนแม่บทมีจำนวนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการภายใต้แผนแม่บทในปี 2551 มีจำนวนไม่น้อยกว่า 4,500 โรงงาน และจะเพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่า 9,000 โรงงาน ในปี 2555



“ยุทธศาสตร์ สำคัญสำเร็จ”

เพื่อบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกประการ จึงจำเป็นต้องมีแผนยุทธศาสตร์ที่ดีอันจะนำไปสู่ความแข็งแกร่งของภาคอุตสาหกรรมไทย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมดังนี้

• **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับความสามารถทักษะแรงงาน (Human Skill) ทั้งแรงงานที่มีอยู่เดิมและแรงงานที่กำลังเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม**

โดยยกระดับความรู้ ทักษะแรงงานทั้งเก่าและใหม่ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง สนับสนุนให้มีการกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานทั้งในและนอกระบบ และให้ความสำคัญกับค่าตอบแทน โดยกำหนดให้มีองค์กรหรือหน่วยงานรับรองมาตรฐาน (Certification Authority) สำหรับทดสอบฝีมือแรงงาน

• **ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับความสามารถทางด้านการบริหารจัดการ (Management) ซึ่งมีแนวทางในการดำเนินการ ดังนี้**

นำระบบ IT มาใช้ในกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิต และส่งเสริมการทำจัดทำฐานข้อมูลเชิงเปรียบเทียบหรือ Benchmarking, Best Practices เพื่อเป็นแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของกลุ่มอุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจในการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพแก่ผู้ประกอบการ



• ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับปรุงประสิทธิภาพ
เครื่องจักร

ส่งเสริมการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในการผลิต



• ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบ Logistics
ภายในกลุ่มอุตสาหกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนพัฒนาระบบ Logistics ภายในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต



• ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร
ธุรกิจ และ Supply Chain

สนับสนุนการรวมกลุ่มธุรกิจในลักษณะเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster) และ Supply Chain เพื่อเชื่อมโยงการผลิต โดยเน้นการเรียนรู้ซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มที่อยู่ในระดับหัวแถวกับท้ายแถว รวมทั้งกระตุ้นการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังจากภาคเอกชน และสร้างจิตสำนึกของผู้บริหาร ผู้ประกอบการในการรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจให้มีความเข้มแข็ง



โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา

▲...รู้จักโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา

เนื่องจากโลกในปัจจุบันกำลังตื่นตัวกับการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรมฐานความรู้ (knowledge-based industry / economy)
ซึ่งถือเป็นแนวคิดสำคัญของประเทศที่พัฒนาแล้ว และประเทศกำลัง
พัฒนาใช้ผลักดันให้เกิดสังคมและเศรษฐกิจฐานความรู้โดย
สร้างความเข้มแข็งในระบบนวัตกรรมแห่งชาติ **กระทรวงอุตสาหกรรม**
โดย **สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)** จึงได้ร่วมมือกับ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา
พ.ศ. 2551-2555 ขึ้น ซึ่งมีองค์ประกอบ 2 ส่วนหลัก คือ โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา
และระบบการบริหารจัดการความรู้



1. โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา มีองค์ประกอบดังนี้

ทรัพยากรมนุษย์ มีความสำคัญอย่างมากเนื่องจากเป็น
ตัวกลางในการสร้าง กระจ่าย และใช้ความรู้ ฉะนั้นการให้การศึกษา
และการฝึกอบรมจะต้องมีมาตรฐานสูงและเป็นไปอย่างกว้างขวาง
ตลอดชีวิตการทำงานของบุคคล



เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งหมายถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ
การประมวล เก็บรักษา ถ่ายโอน และสื่อสารข้อมูลทั้งข้อความ เสียง และภาพ โดยถือเป็น
โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ในการทำให้ประชาชนและธุรกิจ
สามารถเข้าถึงสารสนเทศจากทั่วทุกมุมโลก และดึงสารสนเทศนั้นออกมา
เป็นความรู้โดยเฉพาะบริการอินเทอร์เน็ต



วัฒนธรรมและจริยธรรมในสังคม จะต้องสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กรและปัจเจกบุคคล วัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurship) และค่านิยมของสังคมที่ยอมรับแนวความคิดใหม่ๆ และยอมรับความล้มเหลว (failure acceptance) เป็นตัวกระตุ้นให้คนในสังคมกล้าคิดค้นนวัตกรรมซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

กฎหมายและแรงจูงใจ ในที่นี้คือการออกกฎหมายและกฎระเบียบที่ยอมรับว่าความรู้เป็นสินทรัพย์ เพื่อเป็นฐานการดำเนินงานของเศรษฐกิจ/สังคมฐานความรู้ การวางระบบทรัพย์สินทางปัญญาให้มีความสมดุลระหว่างการส่งเสริมการสร้างความรู้ใหม่และการแพร่กระจาย

โครงสร้างพื้นฐานและสถาบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการสร้าง แพร่กระจาย และใช้ความรู้ อาทิ สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย อุทยานวิทยาศาสตร์ ศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยีและนวัตกรรม ศูนย์วิเคราะห์ทดสอบและมาตรฐาน และระบบสอบเทียบและมาตรฐานเพื่อปรับเปลี่ยนมาตรฐานการผลิตของประเทศสู่มาตรฐานสากล

2.ระบบการบริหารจัดการความรู้ มีองค์ประกอบดังนี้

การผลิตความรู้ (knowledge production) โดยการค้นคว้า วิจัย พัฒนา ออกแบบและทำวิศวกรรม เพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ใหม่ (knowledge creation) และการได้มาซึ่งความรู้ที่มีอยู่แล้ว (knowledge acquisition)

การแพร่กระจายความรู้ (knowledge diffusion) โดยให้การศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ฝังเข้าไปในตัวคนหรือการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณชนโดยวิธีการต่างๆ

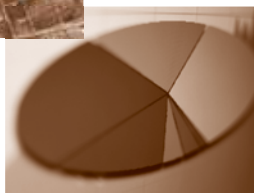
การใช้ความรู้ (knowledge utilization) คือการใช้ความรู้ไปแก้ปัญหา โดยเฉพาะให้ความรู้เข้าไปสู่กระบวนการทางอุตสาหกรรม การเกษตร และบริการ หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะ



ประโยชน์ที่ได้จากโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา

แผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา ปี พ.ศ. 2551-2555 จะทำให้สังคมไทย มีพัฒนาการทางโครงสร้างที่แข็งแกร่ง สามารถยืนหยัดต่อสู้ในภาวะการแข่งขันรอบด้านได้อย่างสมดุล โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่จะเป็นหัวจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งต่อไป โดยแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาได้กำหนดวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้

1. เพื่อเร่งรัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่เข้มแข็ง เพื่อสนับสนุนภาคการผลิต และเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน
2. เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างภาคส่วนต่างๆ ซึ่งจะสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม นักธุรกิจ นักวิจัย ระบบการศึกษา ระบบเศรษฐกิจและประชาชนทั่วไป



เป้าหมายแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา

แผนแม่บทฉบับนี้มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาในด้านการเพิ่มความสามารถในการสร้างและการใช้ประโยชน์ความรู้ เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยมีจุดหมายของการพัฒนาคือ ภายในปี 2555 ประเทศไทยจะบรรลุเป้าหมาย 3 ประการดังนี้

- เป้าหมายที่ 1 ร้อยละ 35 ของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิต มีนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
- เป้าหมายที่ 2 มีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา การวิจัย และการเรียนการสอน
- เป้าหมายที่ 3 อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ในด้าน บุคคลากรวิจัยและพัฒนา และสิทธิบัตรที่จัดทำโดย International Institute for Management Development (IMD) อยู่ในตำแหน่ง ไม่ต่ำกว่าจุดกึ่งกลาง



“ยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ”

แผนนี้จะมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิตความรู้ อันประกอบด้วย สถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา จึงได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนา เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ มียุทธศาสตร์ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันดังนี้

ยุทธศาสตร์เพิ่มความสามารถทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิต

เป็นการสร้างช่องทางความร่วมมือเพื่อเข้าถึงมาตรการสนับสนุนภาคเอกชน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสถาบันรวมทั้ง กฎหมายและแรงจูงใจ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาระบบ คุณภาพ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในทรัพย์สินทางปัญญา วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งสร้างความตระหนักและความเข้าใจในทรัพย์สินทางปัญญา และช่อง ทางในการใช้ประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญา

ยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งของแหล่งผลิตความรู้

พัฒนาศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางให้เข้มแข็ง และทำงานตรงกับความต้องการของ ภาคการผลิต โดยการถ่ายทอดความรู้ระดับสูงระหว่างภาคการผลิตและสถาบันการศึกษา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการ และส่งเสริม การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนที่มีทักษะในการประดิษฐ์คิดค้น

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแหล่งผลิตความรู้และผู้ใช้ความรู้

การพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรมอุตสาหกรรมกลุ่มย่อย ประกอบด้วยกิจกรรมทั้งใน ส่วนการสร้างเชื่อมโยง และการเพิ่มความสามารถของภาคการผลิต ตลอดจนแหล่ง ผลิตความรู้ การดำเนินงานจะทำในลักษณะชุดโครงการที่มีการออกแบบให้สอดคล้องและ ประสานกันทุกส่วน โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาผู้ประกอบการผลิตในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง เป็นการเฉพาะ ซึ่งจะมีการคัดเลือกกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่องเพื่อทำการพัฒนาเครือข่าย นวัตกรรมนั้น





จัดทำโดย

ฝ่ายช่วยอำนวยความสะดวกและประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 0 2202 4274, 0 2202 4284 โทรสาร 0 2644 7023

www.oie.go.th